

Проблемы экономики, организации и управления в России и мире

**Материалы XXXIV международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
16 октября 2023 года

Прага
2023

Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XXXIV международной научно-практической конференции (16 октября 2023 года). – Отв. редактор Наумов В.А. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2023. – 24 с.

ISBN 978-80-88005-71-1

Содержание сборника составляют научные статьи ученых России и других стран. В статьях излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, организации и управления.

Для специалистов-практиков, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Ответственный редактор:

*Наумов В.А.
кандидат экономических наук,
доцент*

© Издательство WORLD PRESS s.r.o.

© URAL Intellect s.r.o.

© ООО «АСП-Интер»

Уважаемые коллеги!

Благодарим всех участников за активный вклад в дело развития научных исследований.

Как и всегда мы будем оперативно информировать наших постоянных и потенциальных участников и их коллег о планируемых мероприятиях.

Мы предлагаем нашим новым и постоянным авторам продолжить сотрудничество в области опубликования индивидуальных и коллективных монографий в Чешской Республике и всегда готовы к обсуждению новых идей и перспектив.

Оргкомитет выражает благодарность всем коллегам, приславшим свои отзывы о нашей работе.

Желаем всем новых научных свершений и дальнейших творческих успехов!

Оргкомитет конференции

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Key words: economy, Kazakhstan, tourism, investment, infrastructure, service.

Туризм- одна из крупнейших и стремительно развивающихся отраслей мировой экономики. Во многих странах мира он является основным источником валютных поступлений. Развитие туризма – длительная и экономически выгодная перспектива в будущем, ведь туризм обеспечивает приток денежных средств и оказывает положительное влияние на показатели платежного баланса и совокупного экспорта страны. Казахстан с получением независимости открыл перед собой большие перспективы в развитии туризма. Туризм играет очень серьезную роль в экономике многих государств и представляет собой вид отдыха, способствует восстановлению сил и трудоспособности человека и соответственно психофизиологических ресурсов общества, способствует рациональному использованию свободного времени людей, выполняет особую роль в трудовой занятости и повышении жизненного уровня местного населения [1]. Развитие туризма, а в особенности международного, дало бы возможность увеличению притока валюты, пополнению бюджета, сокращению безработицы, расширению рынка рабочих мест, повышению доходов населения.

Сегодня в Казахстане представлены практически все существующие виды туризма – познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается ряд маршрутов путешествий по всей территории Казахстана.

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров. Особое место среди них занимает туристский кластер. В целом выделяется 5 кластеров развития: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристический сектор только начинает развиваться. Казахстан – в их числе.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

Существуют ряд проблем, на которые следует обратить внимание. Проблема качественного сервиса недостаточно эффективно решается не только в рамках подготовки работников гостиничного и туристского бизнеса, но и специалистов смежных отраслей, обслуживающих туристов. К сожалению, специализированная туристская информационная инфраструктура не содержит туристский реестр и кадастр [2].

При огромной нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии выпускники профильных высших учебных заведений часто остаются невостребованными из-за отсутствия навыков и знаний по конкретным специализациям. Туристская образовательная и научная инфраструктура Казахстана представлена 28-ю вузами, которые ведут подготовку менеджеров туризма; в год в стране выпускается около 900 специали-

стов с высшим и около 400 специалистов со средним профессиональным образованием, что совершенно недостаточно [3].

Опыт зарубежных стран показывает, что достичь конкурентноспособности на мировом туристическом рынке возможно за счет развития новых форм экономической интеграции между государством, туристическим бизнесом и населением страны. Поэтому формирование и создание благоприятных условий для эффективного функционирования туристических кластеров является одним из приоритетных направлений государственной туристической политики Казахстана.

Несмотря на то, что Казахстан обладает обширной территорией, на которой расположены потенциально привлекательные туристские зоны, туристическая отрасль страны характеризуется недостаточным уровнем развития. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 1,6%.

Отрасль развивается умеренными темпами с небольшим социально-экономическим эффектом в национальном масштабе. В 2019 году совокупный вклад туризма по методологии WTTC в общем объеме ВВП составил 5,6%.

При этом к 2025 году планируется увеличить вклад туризма в экономику страны до 8%. То есть инвестиции в туристскую отрасль и расходы внутренних и иностранных туристов в среднем должны расти на 7-8% в год. Как показывает статистика, при сохранении текущей динамики развития отрасли показатель будет достигнут с опережением.

Так, за последние десять лет среднегодовой рост инвестиций в основной капитал в сферу искусства, развлечений и отдыха находился на уровне 10%, а по итогам 2019 года прирост инвестиций достиг 46,2% за год. В денежном выражении объем капиталовложений в 2019 году составил 153,7 млрд тенге, установив новый рекордный показатель в истории страны. При этом вклад государства в финансировании сферы составил 40,2%, доля собственного капитала – 46,2%, а остальные 13,6% – это банковские кредиты и заемные средства [4].

Республика Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма: познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный, приключенческий. Для туристов предлагается более 700 маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. По географическому положению Казахстан является уникальным регионом СНГ. Находясь в центре Евразийского материка, он представляет особый природный комплекс, вобравший в себя ярчайшие образцы ландшафта обеих частей континента. В целях формирования привлекательного туристского имиджа Казахстана на мировом туристском рынке разработана целенаправленная Программа по продвижению туристского потенциала Казахстана. Она предусматривает участие в международных туристских форумах, проведения ярмарок, выставок, размещение и трансляцию рекламных видеороликов на ведущих телеканалах мира, а также проведение инфотуров для представителей зарубежных СМИ и выпуск рекламно-информационной продукции. Масштабность и важность развития туристской индустрии свидетельствует о стратегической значимости данной сферы. В связи с этим необходимо значительное внимание уделить вопросам эффективного государственного регулирования. На сегодня в Республике отсутствуют квалифицированные работники в сфере туристской деятельности, что зачастую оказывает влияние на качество предоставляемых услуг [4].

Сегодня Казахстан можно рассматривать как новый формирующий рынок для развития экологического туризма. Биологическое и геологическое разнообразие, минимальная

плотность населения, богатое историческое и культурное наследие обуславливают значительный туристский потенциал республики. Определенную роль при этом играет фактор социальной стабильности общества, показателем которой является приток зарубежных инвестиций в экономику Казахстана, рост числа консульств, фирм, представительств иностранных государств. Все это способствует созданию благоприятных возможностей для развития туризма в Республике Казахстан.

Литература

1. Асанова А.Ж., Кадырова К.Ж. Современное состояние и перспективы развития туризма в Казахстане. <https://clck.ru/369jzT>
2. Ведение государственного реестра туристских маршрутов и троп. Интернет-ресурс. <https://clck.ru/369k2L>
3. Кадровая проблема в развитии туристского кластера Республики Казахстан. <https://clck.ru/369k2h>
4. Развитие туризма в Казахстане. <https://clck.ru/369k38>

Бондаренко А.Н., Слатвицкая И.И.

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета в г. Шахты*

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Key words: control, project, effect, resources, budget.

Благодаря распространению западной теории управления проектами, развитию российских консалтинговых компаний и созданию организаций с иностранным капиталом, в России произошел быстрый переход к проектно-ориентированному управлению. Вместе с тем, внедрение этого подхода в российские социально-экономические условия представляет собой сложную задачу. Недостаток квалифицированных кадров и сопротивление руководителей изменениям играют существенную роль в этом процессе. Управление проектами включает в себя не только адаптацию методов управления и разрушение иерархических структур, но и создание новых, корпоративных связей, что предполагает изменение традиционных подходов.

Тема проблем реализации проектного подхода в Российской Федерации в сфере культуры является актуальной, поскольку анализ этих проблем позволит предложить конструктивные решения для усовершенствования государственной политики в этой сфере.

Авторы, изучив дополнительные источники, сформировали собственное понимание понятий «проект» и «управление проектами», представив сжатую суть из прочитанного. Проект представляет собой идею или совокупность действий, направленных на создание нового, уникального продукта, услуги или иного полезного результата. Под управлением проектов понимают организацию взаимодействия между участниками проектов, при этом основную роль играют люди, являющиеся трудовыми ресурсами. Именно они выявляют проблемы, предлагают идеи и осуществляют необходимую работу, что делает человеческие ресурсы важной составляющей проектной деятельности [1].

Экономический и социальный эффект являются неотъемлемыми компонентами деятельности практически всех культурных организаций. При оценке инвестиционной привлекательности проектов в сфере культуры и искусства особое внимание уделяется тем, которые обладают высоким социальным эффектом, даже если они не приносят значительной экономической выгоды. Государственные органы, службы, фонды и другие учреждения играют важную роль в организационно-управленческой деятельности в этой сфере, создавая благоприятные условия для инвестирования в культурные и социально значимые проекты.

В отличие от коммерческого сектора, где оптимизация бюджета сводится к максимизации экономической составляющей, в сфере культуры необходимо учитывать и социальные аспекты [2]. Организации культуры ограничены в возможности накопления средств для реализации инвестиционных проектов. Финансирование организаций культуры осуществляется за счет доходов от собственной деятельности, государственных субсидий, благотворительных взносов, спонсорских средств и других источников. Это создает ограничения в объеме средств и времени для их привлечения, что зачастую вынуждает организации откладывать реализацию проектов с положительным экономическим эффектом.

Данная ситуация подчеркивает необходимость разработки специального подхода к организации проектной деятельности в сфере культуры, учитывая ее содержательное наполнение. Продукт проектной деятельности в этой сфере способен оказывать сильное воздействие на развитие личности, формирование ее нравственных, духовных и гражданских ценностей. Государство, в свою очередь, должно создавать условия, исключаящие негативное воздействие проектной деятельности на общество.

Следует выделить основные особенности сферы культуры и искусства, которые напрямую влияют на разработку государственной политики в этих сферах:

1. Ключевым фактором развития проектной деятельности в этой сфере является человеческий капитал. Конечной целью проектов в культурной сфере является создание культурной услуги, продукта, работы или идеи.
2. Участие государственного сектора в культурной деятельности является неотъемлемым условием для ее реализации, учитывая двойственный характер результатов – как экономического, так и социального эффекта.
3. Ценности и духовно-нравственные аспекты культуры должны отражаться в культурной (проектной) деятельности, служа основой для национальной безопасности и культурной идентичности.

Сегодня управление проектами активно дополняет традиционные методы управления организациями, предоставляя субъектам культурной политики возможность реализовывать разнообразные творческие идеи в процессе сотрудничества. Разнообразие форм деятельности государственных и муниципальных организаций и учреждений культуры, а также реализация социокультурных проектов способны сформировать в России развитый рынок культурных благ и услуг для населения [3].

Литература

1. Калашикова А.В. Культурный проект: от замысла к реализации. Материалы по проектной деятельности в сфере культуры. Опыт практической реализации проектов. Белгород: БГЦНТ, 2019.
2. Оценка инвестиционных проектов в сфере культуры. <https://lektsia.com/5x5e51.html>
3. Евменов А.Д., Барсуков Д.П. [и др.] Культура как движущая сила развития современного общества. СПб: СПбГИКиТ, 2019. 209 с.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ

Key words: bank, resource, target, deposit, base.

Тема разработки механизмов для привлечения ресурсов для банков в Российской Федерации актуальна по нескольким ключевым причинам. Во-первых, это напрямую влияет на финансовую стабильность и конкурентоспособность банковского сектора, особенно в динамично меняющейся экономической ситуации. Во-вторых, в условиях усиления регуляторного контроля и обострения конкуренции на рынке финансовых услуг поиск эффективных механизмов мобилизации ресурсов имеет решающее значение для обеспечения устойчивости и роста банковского сектора в нашей стране.

Механизм формирования ресурсной базы коммерческих банков представляет собой привлечение средств физических и юридических лиц через различные виды депозитов, заимствования у других финансовых учреждений и выпуск долговых ценных бумаг, что способствует общей ликвидности и стабильности операций банка [1].

Этот механизм является важным аспектом банковского менеджмента и при его разработке решающее значение имеют такие аспекты, как соблюдение нормативных требований, управление рисками, экономическая эффективность и соответствие стратегическим целям банка [2].

Основной стратегической целью механизма формирования ресурсной базы банка является обеспечение стабильной и диверсифицированной структуры фондирования, способной поддерживать кредитную деятельность, генерировать доходы и сохранять финансовую стабильность при соблюдении нормативных требований.

Для достижения этой цели банки применяют разумную политику кредитования, диверсифицируют свой инвестиционный портфель и тщательно управляют рисками. Кроме того, поддержание прочных отношений с клиентами, принятие экономически эффективных операционных стратегий и соблюдение нормативных требований имеют важное значение для устойчивой работы и прибыльности, обеспечивая при этом необходимый уровень ликвидности.

Каждый банк разрабатывает свою стратегию мобилизации ресурсов для развития активных операций и обеспечения ликвидности.

Для развития активных операций и увеличения их прибыльности эффективным средством является расширение ассортимента депозитов и их разнообразие. С их помощью банк может изменять общий объем ресурсов, корректировать их стоимость и удовлетворять потребности клиентов в кредитах и прочих услугах. Важную роль в этом играет депозитная ставка и ее дифференциация. Стремясь привлечь крупные депозиты на длительные сроки, банки предлагают более высокие процентные ставки.

Депозиты до востребования являются наиболее эффективными для формирования ресурсной базы банка, поскольку они высоколиквидны и могут быть изъяты вкладчиками в любой момент без предупреждения. Это обеспечивает банку стабильный источник финансирования и позволяет ему удовлетворять насущные потребности своих клиентов в денежных средствах. Кроме того, депозиты до востребования обычно не приносят процентов, что снижает затраты банка по сравнению с другими типами депозитов, что делает их экономичным выбором для создания ресурсной базы. Однако, данная практи-

ка оправдана лишь до определенного уровня, так как прогнозирование этого элемента ресурсной базы достаточно сложно, что требует особого внимания при управлении им [3].

Не смотря на этот риск, предоставляя качественное обслуживание клиентов в банке через депозиты до востребования, можно сформировать существенную и надежную часть ресурсной базы. Для того, чтобы повысить остатки на текущих счетах, банки увеличивают как количество, так и качество предоставляемых клиентам услуг. Это также представляет собой эффективный инструмент формирования ресурсной базы.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что для создания эффективного механизма формирования ресурсной базы, банку необходимо учитывать следующие принципы:

- ориентация на стратегические цели банка и потребности рынка;
- создание продуктов и услуг, облегчающих доступ к надежным и выгодным источникам ресурсов на рынке;
- согласование временных рамок формирования ресурсов с их планами использования;
- диверсификация источников банковских ресурсов для повышения устойчивости базы в целом;
- учет внешних и внутренних факторов среды банка, минимизация влияния банковских рисков;
- организация активной работы филиальной сети банка при привлечении ресурсов;
- использование современных технологий.

Литература

1. Геворкян А.А. Теоретические аспекты формирования ресурсной базы коммерческих банков // Финансовые исследования. 2019. № 1(42). С. 36-42.
2. Куницына Н.Н., Ушвицкий Л.И., Малеева А.В. Бизнес-планирование в коммерческом банке. М.: Финансы и статистика, 2019. 304 с.
3. Исинбаева И.В., Курманова Л.Р. Механизм формирования и эффективность использования ресурсов банка по привлеченным средствам // Молодой учёный. 2021. №15(149). <https://clck.ru/369kGJ>

Галкина Ю.Г., Маслова Е.А., Дуйко Е.А.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 53»

КОНКУРС «Я СЧИТАЮ» КАК ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Key words: children's initiative budgeting, educational technology, school infrastructure, self-government, activity, significant adult, Council of School pupils, team of like-minded people

Одним из популярных среди советов старшеклассников Алтайского края конкурсов стал конкурс «Я считаю». Для Совета старшеклассников школы № 53 – это знаковый конкурс, конкурс, который дал возможность сформировать действенный совет старшеклассников, научить их создавать свою современную, удобную инфраструктуру школы, где школа для них стала родным домом.

Данный конкурс стал переформатированной социальной технологией, где школьное бюджетирование стало базой технологии воспитания. Данную технологию в своих работах затрагивали И.П. Иванов, М.В. Кларин, Б.В. Куприянова, С.Д. Поляков, Г.К. Селевко. С их точки зрения, технология воспитания – это систематизированное знание (текст) о последовательности (алгоритме) использования форм, приёмов, процедур, гарантирующей эффективность достижения результатов в мотивационно-ценностной сфере воспитанников и основывается на действии педагогических, психологических, социальных и других механизмов (на действии психолого-педагогических закономерностей) и на конкретном методологическом подходе (концепции), объясняющем как сущность воспитания, так и способы эффективного влияния на детей и их сообщества. По аналогии технологию школьного инициативного бюджетирования можно маркировать следующим образом: «воспитание как участие в распределении школьного бюджета» и «воспитание как проектирование улучшения школьной жизни».

Описание действий школьников в рамках конкурса «Я считаю» можно определить следующим порядком действий:

- информирование участников (информирование потенциальных участников о школьном инициативном бюджетировании);
- выдвижение идей (выдвижение школьниками инициатив – проектных идей);
- формирование команд (создание на основе проектных идей школьных проектных команд и разработка ими инициативных проектов);
- экспертиза проектов (экспертиза и доработка школьными проектными командами инициативных проектов);
- продвижение проектов (презентация, продвижение, обсуждение инициативных проектов);
- выбор проектов (голосование – выбор инициативных проектов для реализации);
- реализация проектов (реализация инициативных проектов и презентация проектов).

Алгоритм прост, но ежегодно он пополняется новыми приемами. Например, первым шагом в алгоритме школьного инициативного бюджетирования является категория «информирование» обучающихся, родителей, педагогов. Для этого Совет старшекласников школы № 53 использует социальные сети, официальный сайт, листовки для родителей. В этом году ребята выступили перед родительской общественностью на дне открытых дверей, где проинформировали их о сущности, задачах и их возможной роли в процессе инициативного бюджетирования, представили им свои проекты.

При информировании педагогических работников важно обозначать отличие инициативного бюджетирования от социального и иных видов проектирования, следует уделить особое внимание алгоритму, приёмам педагогического сопровождения проектной деятельности учащихся.

Второй шаг, выдвижение школьниками инициатив (проектных идей). Происходит на основе осознания проблемы (противоречие между желаемым и существующим) и выдвижение проектной идеи. При обозначении проблемного поля можно использовать два пути: «обращение во внутрь» (опора на личный опыт школьников) и «обращение вовне» (исследование окружающей среды). Как правило, это своеобразная микроэкспедиция школьников по помещениям школы, выявление имеющихся помещений, которые можно использовать для проведения школьных мероприятий, самоподготовки, зон отдыха и

обсуждений идей. Существенным признаком использования этого методического инструментария является обеспечение «свежего взгляда» школьников на давно известные детали интерьера. После обозначения проблемного поля необходим выбор самой значимой для учащихся проблемы, можно переходить к выдвижению идей. В этом году у нас их 5, то есть у каждого класса старшеклассников имеется своя идея. А именно, реконструкция и обустройства на основе интеграции учебной зоны, зоны коллабораций в библиотечно-информационном центре, зона отдыха в рекреации 3 этажа, плац, который необходим для проведения качественных занятий по строевой подготовке правоохранительных классов, безопасная перемена – это проект о создании игровой зоны для младших школьников и проект по обучению всего школьного сообщества разделять мусор для дальнейшей его переработки.

Третий шаг – создание на основе проектных идей школьных проектных команд и разработка или инициативных проектов. При этом используется главный принцип, сформулированный Советом старшеклассников школы № 53- команда формируется из учеников, педагогов, родителей, объединенных одной идеей-проектом.

Четвертый шаг – экспертиза и доработка инициативных проектов. Для этого привлекают родители-профессионалы из сферы бизнеса, производства, налоговых органов.

Пятый шаг – презентация, продвижение, обсуждение инициативных проектов. Определение проектов-победителей происходит на основе внутришкольного голосования. Проектной команде, предлагающей свою инициативу к реализации, важно донести свою идею, технические и функциональные особенности проекта до максимально широкого круга участников голосования. Этот процесс продвижения проектов организуется и проводится в ходе реализации процедуры школьного инициативного бюджетирования «Презентация проектов». Презентация проектов может осуществляться в различных формах:

- открытые общешкольные мероприятия (встречи, собрания, круглые столы, родительские собрания и др.);
- онлайн-презентации (видеоконференции, размещение презентаций в социальных сетях и на страницах образовательных организаций в сети Интернет, посредством рассылок и др.);
- посредством социальной рекламы (фото-, видео- и аудиоматериалы; издание брошюр и буклетов и др.).

Как правило, Советом старшеклассников используются все перечисленные формы.

Шестой шаг – выбор проектов для реализации (Голосование).

Является кульминацией цикла школьного инициативного бюджетирования. Проведение процедуры голосования должно соответствовать принятым в образовательной организации нормативно-правовым актам, в которых целесообразно предусмотреть следующие процедуры:

- Очное тайное голосование посредством заполнения бюллетеней и опускания их в специальные ящики для голосования. Для этого составляется реестр участников голосования, которым выдаются бюллетени, и после проведения процедуры производится подсчёт голосов.
- Комбинирование различных форм. В случае широкого вовлечения школьного сообщества в процессы выбора лучших проектов может применяться комбинация из нескольких разных форм. К примеру, родители могут принимать участие в онлайн-опросах, а учащиеся – в очном тайном голосовании на переменах. В этом случае важно заранее

договориться и объявить о порядке подсчёта голосов из разных голосований и определении проектов-победителей.

Седьмой шаг – реализация инициативных проектов и презентация продуктов.

После объявления инициативных проектов-победителей администрация школы совместно с членами проектных команд, разработавших победивший проект, приступают к его реализации. Как правило, осуществление предполагает:

- сбор дополнительных финансовых вкладов спонсоров и родителей (если это было предусмотрено проектом);
- выполнение обязательств по неоплачиваемому вкладу;
- проведение конкурсных процедур по закупке услуг подрядчиков и поставщиков;
- выполнение строительных работ и поставка оборудования (или проведение запланированного события/мероприятия);
- строительный надзор за выполнением работ и сдача-приёмка объекта.

Внесение дополнительных финансовых вкладов, предусмотренных проектом, осуществляется на основании представленных гарантийных писем или заключённых договоров. Неоплачиваемый вклад может осуществляться на всём протяжении реализации проектов. Контроль за его осуществлением, как правило, несут сами участники – члены проектных команд-победителей. Организация и проведение мероприятий (событий), предусмотренных проектом, проводится по правилам, установленным в образовательной организации. По завершении реализации инициативного проекта важно презентовать его итоги всему школьному сообществу (учащимся, педагогам, родителям, общественности).

Считаем, что данный конкурс является воспитательной технологией, способствующей развитию финансовой грамотности учеников, родителей, педагогов.

Литература

1. Селевко Г.С. Педагогические технологии. 2006.
2. Мирошниченко Т.А. Семья и школа: грани сотрудничества. Вологодск, 2009.
3. Плинер Я.Г., Бухвалов В.А. Воспитание личности в коллективе. Москва, 2000.

Григорова Д.Д., Шматкова Е.О.

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета в г. Шахты Ростовской области*

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Key words: banking, lending, investment lending, mechanism, features.

Банковское инвестиционное кредитование представляет собой сложный процесс, который подчиняется многочисленным факторам. Структурированность системы банковского инвестиционного кредитования определяется его механизмом. Под механизмом банковского инвестиционного кредитования понимается совокупность организационных действий, направленных на проведение и регулирование кредитного процесса [1].

Основными элементами механизма банковского инвестиционного кредитования являются субъекты, объекты и обеспечение кредита.

Банк не может предоставить кредит всем желающим, ведь банк должен быть уверен, что выданные средства будут возвращены в срок, а ссудный процент будет выплачен. Оценка платежеспособности клиента, рассмотрение инвестиционного проекта, бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, технико-экономического обоснования и расчетов к ним позволяют определить банку «выгодного» заемщика [3].

Аналогично субъектам кредитования объект инвестиционного кредита должен представлять собой потребность в финансовой поддержке именно инвестиционного проекта, направленного на техническую модернизацию производства и реализации продукции [4].

Обеспечение кредита является существенным звеном механизма банковского инвестиционного кредитования. Под обеспечением понимается комплекс правовых, экономических и организационных средств и мер стимулирования заемщика к своевременному и полному исполнению своих обязательств и удовлетворения интересов кредитора в случае их неисполнения. К способам обеспечения кредита относятся: неустойка (штраф, пеня), залог, поручительство, банковская гарантия. Однако единственно надежным обеспечением инвестиционного кредита являются хорошо проработанный инвестиционный проект и качественный бизнес-план его реализации [2].

Рассмотрим более подробно и поэтапно процесс банковского инвестиционного кредитования.

1. Знакомство с заемщиком, оценка его кредитоспособности, а также риска в связи с предоставлением кредита.

Банк производит качественный анализ предоставляемого заемщиком бизнес-плана проекта, дает промежуточное заключение о его целесообразности. Важными пунктами проверки являются анализ эффективности бизнеса, тенденций его развития, проработанности проекта, его финансирования.

Следующий этап предполагает осмотр специалистами банка предприятия, которое реализует свой инвестиционный проект.

Далее банк изучает финансовую отчетность с целью выявления ее недостатков и определения конкретных условий выдачи денежных средств, поскольку заемщик, как правило, приукрашивает финансовую отчетность.

Следующая стадия – выявление внешних рисков, с одной стороны, предприятия-заемщика, с другой – партнеров предприятия. Банку-инвестору необходимо обладать информацией о связях участников инвестиционного проекта и их взаимодействии с иными банками.

Разработка банком оптимальной концепции кредитования проекта – это следующий этап. Для этого пускаются в дело результаты анализа бизнес-плана, обследование предприятия, данные о добросовестном функционировании банков-партнеров (участников).

Работа банка предусматривает доскональную проработку инвестиционного кредитования. Здесь важно законодательное обоснование кредитной обеспеченности, договоры должны быть проработанными, имеющими степень защищенности в случае возникновения конфликтной ситуации.

2. Оформление кредитного договора и его подписание.

Основа кредитных отношений банка и заемщика, возникающих при выдаче ссуд, – кредитный договор. В нем изложены условия и порядок обеспечения заемщика кредитом. Изучив представленные документы, собственную информацию о клиенте, проанализировав его кредитоспособность, банк заключает кредитный договор с заемщиком, если рассмотрение всего вышеизложенного дает положительные результаты. В кредит-

ном соглашении отражены: вид кредита, цель его получения, срок и размеры кредита, вид обеспечения ссуды, величина процентной ставки, порядок предоставления и погашения кредита, права, обязанности и ответственность банка и заемщика, а также дополнительные условия по соглашению кредитора и заемщика.

3. Кредитный мониторинг.

Завершающей немаловажной стадией банковского инвестиционного кредитования является кредитный мониторинг, поскольку кредиты являются главной причиной банковского риска. Кредитный мониторинг представляет собой систему наблюдения за возвратом кредита, принятие мер по его погашению.

При инвестиционном кредитовании особенно важна защита банковских интересов в условиях реализации договорной деятельности. В связи с этим особую роль играет правовое обеспечение инвестиционного кредита. Все отношения между клиентом и банком, а также его партнерами определяются совокупностью договоров, внутренних положений и регламентов коммерческого банка, которые определяют порядок выдачи и возврата инвестиционных кредитов. Помимо перечисленного, базу правового обеспечения составляют нормативно-правовые акты в области кредитной и инвестиционной деятельности, инструкции и указания Центрального банка.

В основе инвестиционного кредитования лежит качество управления банком и самим инвестиционным кредитованием. Банк, занимаясь проектным кредитованием, должен решать все управленческие проблемы, ведь какой бы важной не была та или иная деятельность, для банка она не может быть единственно важной. Работа банка предусматривает доскональную проработку инвестиционного кредитования. Здесь очень важно законодательное обоснование кредитной обеспеченности.

Таким образом, качественная разработка документов в сочетании с грамотной кредитной политикой банка, осуществлением соответствующих контрольных процедур совокупно определяют эффективность функционирования механизма банковского инвестиционного кредитования, а также его качество.

Литература

1. Матвеева Ю.Ю., Толстых Т.Н. Особенности банковского инвестиционного кредитования в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 6. С. 21-26.
2. Миронова Д.Д., Безнос А.А. Тенденции развития банковского сектора и его влияние на экономику России // В сборнике: Научная весна – 2022: Экономические науки. Шахты, 2022. С. 133-136.
3. Черкесова Э.Ю., Мартыненко Е.С. Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации // В сборнике: Научная весна – 2022: Экономические науки. Шахты, 2022. С. 216-220.
4. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д., Ковалева Н.Ю. Инновационные тенденции в банковской сфере // Экономика и предпринимательство. 2021. № 3(128). С. 342-345.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО КБ «ЦЕНТР-ИНВЕСТ»)

Key words: banking activity, financial stability, asset, liability, capital adequacy.

В условиях рыночной экономики финансовая стабильность является ключевым понятием, используемым при оценке деятельности коммерческого банка. Если банк финансово устойчив, то он имеет конкурентное преимущество перед другими коммерческими банками, что позволяет ему привлекать дополнительные ресурсы и доминировать в том или ином секторе рынка.

В настоящее время наиболее широко используемым методом анализа финансовой устойчивости коммерческого банка, в том числе ликвидности и платёжеспособности, является расчёт финансовых коэффициентов, которые, по сути, дают экономическую интерпретацию соотношений составляющих их показателей. Информационной основой является финансовая отчётность коммерческого банка.

Первым шагом, позволяющим определить уровень финансовой устойчивости банка, является анализ структуры активов и пассивов банка. Структурный анализ активов и пассивов проводится для выявления достаточности уровня диверсификации банковских операций, определения степени зависимости банка от развития внешней ситуации на различных сегментах рынка банковских услуг и продуктов, от общеэкономических и региональных тенденций, от поведения одного или связанных между собой клиентов [2].

Оценку финансовой устойчивости банка необходимо начать с анализа активов. Стоит отметить, что анализ пассивов и активов выполняется по горизонтали и вертикали (табл. 1, 2).

Таблица 1

Анализ активов ПАО КБ «Центр-инвест» [1]

Статья актива	01 Апреля 2022 г., тыс.руб.	01 Апреля 2023 г., тыс.руб.	Удельный вес %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп при- роста, %
			2022	2023		
Денежные средства	4 041 253	4 541 104	3,65	3,91	499 851	12,37
Средства кредитной организаций в ЦБ РФ	2 139 938	1 876 113	1,93	1,61	-263 825	-12,33
Обязательные ре- зервы	133 933	213 164	0,12	0,18	79 231	59,16
Средства в кредит- ных организациях	2 399 146	2 130 272	2,17	1,83	-268 874	-11,21
Чистая ссудная за- долженность, оцени- ваемая по амортизи- рованной стоимости	97 790 684	103 294 245	88,33	88,87	5 503 561	5,63
Чистые вложения в ценные бумаги	17	17	0,00	0,00	-	-
Требование по теку-	165 282	165 282	0,15	0,14	-	-

щему налогу на прибыль						
Отложенный налоговый актив	156 262	156 261	0,14	0,13	-1	-
Основные средства, активы в форме права пользования и нематериальные активы	3 687 330	3 670 661	3,33	3,16	-16 669	-0,45
Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	192 539	184 104	0,17	0,16	-8 435	-4,38
Всего активов	110 706 384	116 231 223	100,00	100,00	5 524 839	4,99

В результате анализа видно, что суммарные активы коммерческого банка выросли за год на 5,5 млрд. рублей. Основную статью активов составляет чистая ссудная задолженность, оцениваемая по амортизированной стоимости (на 1 апреля 2023 доля данной статьи составляет 88,9 процентов всех активов, что говорит о деловой активности банка.) Из таблицы активов видно, что суммы денежных средств изменились, их темп прироста составил 12 процентов, обязательные резервы увеличились на 59 процентов.

Таблица 2

Анализ пассивов ПАО КБ «Центр-инвест» [1]

Статья пассива	01 Апрель 2022 г., тыс.руб.	01 Апрель 2023 г., тыс.руб.	Удельный вес %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп прироста, %
			2022	2023		
Кредиты	1 133 623	1 417 985	1,21	1,44	284 362	25,08
Средства клиентов	91183 765	95 309 225	97,43	96,93	4 125 460	4,52
Выпущенные долговые ценные бумаги	1 267 656	1 596 835	1,35	1,62	329 179	25,97
Всего обязательств	93 585 044	98 324 045	100,00	100,00	4 739 001	5,06

Суммарные обязательства коммерческого банка выросли за год на 4,7 млрд. рублей, что составило 5,06 процента. 97 процентов всех обязательств составляют средства клиентов, они также показывают положительную динамику (рост на 4,5 процента).

Одним из основных показателей деятельности банка является норматив достаточности капитала. Этот норматив регулирует риск несостоятельности банка и определяет требования по минимальной величине собственных средств банка, необходимых для покрытия кредитного и рыночного рисков. Проведём оценку показателей качества капитала банка в таблице 3.

Таблица 3

Оценка показателей качества капитала [1]

Показатель	Допустимое значение норматива	01.01.23 год	01.04.23 год	01.07.23 год	Отклонение +/- 01.04 от 01.01	Отклонение +/- 01.07 от 01.04
Норматив достаточности базового капитала (Н 1.1)	Мин. 5%	12,90	11,20	11,90	-1,7	0,7
Норматив достаточности основного капитала (Н1.2)	Мин. 5,5%	12,90	11,20	11,90	-1,7	0,7
Норматив достаточности собственных средств (капитала) (Н1.3)	Мин. 10%	14,20	14,50	13,90	0,3	-0,6

За анализируемый период величины нормативов достаточности базового, основного капитала и собственных средств соответствуют устанавливаемым требованиями Центрального банка значениям, что говорит о соблюдении банком требований ЦБ РФ.

Таким образом, в результате вышеприведённого анализа можно констатировать положительную динамику основных показателей, что говорит об устойчивом финансовом положении ПАО КБ «Центр-инвест».

Литература

1. Официальный сайт Банка России. <https://cbr.ru>
2. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д., Ковалева Н.Ю. Инновационные тенденции в банковской сфере // Экономика и предпринимательство. 2021. № 3 (128). С. 342-345.

Григорова Д.Д., Хахонова М.Н.

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета в г. Шахты Ростовской области*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Key words: small business, government support, financial methods, lending, subsidies, grants.

Государственная финансовая поддержка малого бизнеса – это комплекс мер, направленных на повышение доступности финансовых и кредитных ресурсов для малых предприятий [2]. В России в 2023 году для бизнеса предусмотрены следующие меры финансовой поддержки: льготные займы в банках, кредитные каникулы, возмещение расходов, гранты для предпринимателей.

Меры предусмотрены для самозанятых, индивидуальных предпринимателей и всех, кто планирует открыть собственное дело. Одни программы рассчитаны на всех бизнес-

менов без исключения, другие – на отдельные категории бизнеса. Приоритетные направления: фермерство, сельское хозяйство, туризм, ИТ-сфера. Привилегии также предусмотрены для компаний, которые выпускают ценные бумаги и размещают их на фондовом рынке.

Банк России разработал специальный план по поддержке малого и среднего бизнеса на 2023-2024 годы, который называется «Дорожная карта» [1]. В нём прописаны все меры поддержки, а также указаны сроки реализации. Перечислим основные из них:

1. Гранты.

Граждане в возрасте до 25 лет, решившие открыть собственное дело, могут получить от государства грант в размере от 100 до 500 тысяч рублей.

Если компания ведёт деятельность в Арктической зоне, то сумма господдержки составляет до 1 млн. рублей. Деньги разрешено потратить на открытие и развитие компании (ИП или ООО).

Для получения гранта нужно подготовить бизнес-план и отправить его на рассмотрение в региональные органы власти.

2. Льготное кредитование.

В 2023 году в России продолжает действовать льготная кредитная программа «1764», открытая в 2019 году. Максимальная ставка – 10,25% годовых. Микропредприятия, где трудится не более 15 человек, с годовой выручкой не более 120 млн. рублей могут получить до 200 млн. рублей на развитие дела.

Максимальная сумма займа для малого бизнеса – до 500 млн. рублей. Средний бизнес может рассчитывать на 2,5 млрд. рублей (до 500 млн. – на пополнение оборотных средств и до 2 млрд. – на инвестиции).

Цели, на которые можно взять льготный кредит по программе «1764»:

- инвестиционные на развитие бизнеса: покупка оборудования, расширение помещения;

- пополнение оборотных средств: закупка сырья, выплата зарплаты;

- рефинансирование полученных ранее кредитов;

- развитие предпринимательской деятельности для микропредприятий и самозанятых.

Все ставки по кредитам привязаны к ключевой ставке Центробанка.

3. Субсидии.

В 2023 году юридические лица могут получить субсидию за трудоустройство молодёжи. Если организация принимает на работу гражданина в возрасте до 30 лет, то государство выделяет компании материальную помощь в размере трёх минимальных размеров оплаты труда (МРОТ, в 2023 году 16 242 рублей).

Правила программы распространяются не на всю молодёжь без исключения, а лишь на отдельные категории граждан. Речь идёт о выпускниках учебных заведений без опыта работы, детях-сиротах, родителях малолетних детей, а также гражданах, находящихся под риском увольнения или уже потерявших работу.

Компании в некоторых отраслях могут рассчитывать на отдельные меры государственной поддержки.

Также правительство России разработало отдельную программу поддержки для граждан, которые оказались в сложной жизненной ситуации, но готовы открыть своё дело и повысить уровень жизни. Речь идёт о социальном контракте – соглашении между

гражданином и органом соцзащиты. Главное условие выдачи единовременной выплаты – выполнение условий, которые прописаны в договоре.

Максимальная сумма на открытие подсобного хозяйства – 200 тысяч рублей, на регистрацию и развитие бизнеса – 350 тысяч рублей. Гражданин, получивший деньги, должен зарегистрироваться как самозанятый или ИП. Выплату от государства разрешено потратить на покупку оборудования, аренду помещения, создание дополнительных рабочих мест. За счёт этих средств также можно пройти обучение или переобучение, на что государство готово выделить до 30 тыс. рублей.

Малый бизнес играет важную роль в экономике России, поэтому государственная поддержка малого бизнеса может стать важным фактором в решении многих проблем. Общее улучшение условий для малого бизнеса в России позволит увеличить его вклад в экономику страны, создать новые рабочие места и повысить качество жизни граждан.

Литература

1. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства // Банк России: официальный сайт. 2023. <https://clck.ru/369kjR>

2. Черкесова Э.Ю., Рябинская А.Д. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях // Наука через призму времени. 2020. № 11 (44). С. 25-28.

Харченко О.А.

*Каспийский институт морского и речного транспорта им. генерал-адмирала Ф.М. Апраксина
филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»*

РАЗВИТИЕ МТК «СЕВЕР-ЮГ» – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПРИКАСПИЙСКОГО РЕГИОНА

Key words: international trade, export-import operations, international transport, trade and economic cooperation, Western sanctions, transport corridor.

Международная торговля на сегодняшний день является одним из основных видов международного сотрудничества, развитию которого сейчас уделяется особенное внимание. Морской транспорт значительно способствовал развитию международной торговли, поскольку основной объем всех международных межконтинентальных перевозок приходится именно на морские суда.

Основным каналом торгово-экономического сотрудничества Астрахани и Ирана являются экспортно-импортные операции с использованием морского транспорта через акваторию Каспийского моря, т. е. по транскаспийскому морскому маршруту, являющемуся одним из основных звеньев коридора «Север-Юг».

Складывающаяся геополитическая ситуация создает объективные предпосылки для сближения Москвы и Тегерана, активизации и наращивания масштабов сотрудничества в военно-политической, торгово-экономической, научно-технической и других областях с целью нейтрализации последствий военных угроз и санкционного давления Запада, его попыток изолировать Россию и Иран и предотвратить их влияние на формирование нового миропорядка.

Отдельное направление сотрудничества связано с развитием Международного транспортного коридора (МТК) «Север – Юг». Возможно, это явится альтернативой Суэцкому каналу, поставки по которому из Мумбаи в Санкт-Петербург занимают около 30–45

дней, а при аналогичном маршруте по МТК «Север – Юг» они займут в два раза меньше времени – 15–24 дня. Для его полноценного запуска потребуются время и значительные усилия, но перспективы колоссальные.

Отметим, что по итогам 2022 года товарооборот между Россией и Ираном составил \$4,9 млрд. Это на 20% больше, чем в 2021 году. Есть предположения, что этот показатель может быть увеличен до \$40 млрд уже в ближайшие годы. В условиях западных санкций российский бизнес проявляет высокий интерес к сотрудничеству с иранскими компаниями. Взаимные инвестиции и кооперация в особых экономических зонах между странами представляют большой потенциал.

Летом 2022 года министр нефти Ирана Джавад Оуджи заявил, что российско-иранское сотрудничество переживает «золотой период». В январе 2023 года стало известно, что Москва и Тегеран обсуждают создание токена Персидского региона.

Открытие Ирана для свободной торговли и транзита, даёт большие стартовые возможности и перспективы для всех прикаспийских стран. Успешная конкуренция Российской Федерации в развитии грузооборота через Иран обеспечит укрепление геополитического и политического присутствия Российской Федерации в Каспийском бассейне, развитие устойчивых культурных и экономических связей с Ираном, Индией, странами Персидского залива.

Россия и Иран крайне заинтересованы в развитии торгово-экономических отношений, в международных проектах, имеющих не только геополитическое, но и геоэкономическое содержание, таких как международный транспортный коридор «Север–Юг».

Один из основных вариантов маршрутов грузоперевозок по МКТ «Север–Юг» является транкаспийский вариант с использованием российских и иранских портов на Каспийском море (в том числе МТП Оля). Одним из основных региональных торговых партнеров Ирана стала Астраханская область [1].

Географическая близость Ирана к России и наличие логистических маршрутов через морские порты Астрахань и Оля позволяют рассматривать рынок иранской сельхозпродукции как перспективный и устойчивый в структуре грузооборота отечественных портов на Каспии.

Статистические данные, полученные от Управления промышленности и портов министерства промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области говорят о резком росте рынка перевозок масла через Астраханский воднотранспортный узел [2].

Формирование международного транспортного коридора «Север – Юг» инициировано Минтрансом России в целях реализации стратегического партнерства нашей страны со странами Прикаспийского региона. Одновременно этот коридор должен улучшить связи России со странами Персидского залива и Южной Азии, а также обеспечить развитие транзитных евроазиатских перевозок по отечественным транспортным коммуникациям.

Астраханский транспортный узел – это вполне сложившийся комплекс, сочетающий географические преимущества, развитую промышленно-экономическую зону, удобные транспортные подходы, необходимые людские ресурсы, является вполне обустроенным пунктом для обслуживания и перевалки масштабных транзитных грузопотоков [2]. IDEF0 модель международных перевозок морским транспортом через порт Оля представлена в соответствии с рисунком 1.

Поскольку Иран находится в выгодном географическом местоположении, он является мощным транзитным хабом на пересечении нескольких международных коридоров. Фактически все эти маршруты обеспечивают перевозку грузов всеми типами транспортных средств. В первую очередь Иран интересует сельхозпродукция из Саратовской области – зерновые, бобовые, мясо и подсолнечное масло.

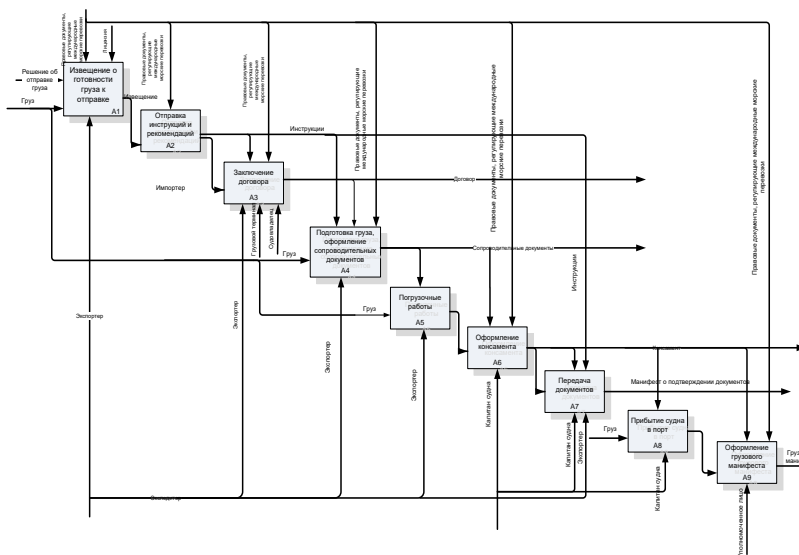


Рис. 1. IDEF0 модель международных перевозок морским транспортом через порт Оля

По каспийской части коридора «Север-Юг» поставки масла экономически гораздо выгоднее, чем через пути, которыми Иран пользуется сейчас. Это отвечает коммерческим интересам обеих стран. Экспорт через Каспийский коридор и Волгу должен развиваться, и имеет большие перспективы [3].

Основными родами грузов, перерабатываемыми в Астраханском транспортном узле, являются черные металлы, нефть и нефтепродукты, пиломатериалы и бумага. Активизация грузопотока в иранском направлении связана, прежде всего, с более гибкой позицией иранской стороны, отменившей неоправданные ограничения на ввоз металла высокой степени переработки и большей эффективностью российского экспорта. На большинстве металлургических комбинатов России, прежде всего Магнитогорском, Новолипецком и Череповецком, иранский рынок рассматривается как один из наиболее емких.

Важной статьёй российского экспорта в Иран традиционно является бумага. Достаточно сказать, что большая часть иранских газет, в том числе правительственных, печатается именно на российской газетной бумаге. Ценовая политика на этот вид экспорта достаточно стабильна. Товар пользуется устойчивым спросом.

За последние годы к товарам иранского импорта из России – металлу, бумаге и лесоматериалам присоединяются новые позиции: капролактамы, акриловое волокно, техно-

логическое оборудование различного ассортимента, зерновые культуры и, прежде всего, ячмень.

Основу грузооборота порта составляют:

Экспорт в Иран: уголь каменный, кокс, химические и минеральные удобрения, зерно и продукты перемола, лесные грузы, черные металлы, машины, оборудование и металлоизделия.

Импорт из Ирана: цемент, томатная паста, соковые концентраты, стекло, строительный гранит, керамическая плитка, плодоовощная продукция

В настоящее время в связи с высоким спросом на зерно и растительное масло операторы портов начали реализовывать инвестиционные проекты по модернизации мощностей и перепрофилированию под новые виды грузов. Так ряд портов осуществляют инвестиционную деятельность по строительству зерновых и масляных терминалов [3].

Развивающийся израильско-палестинский конфликт может внести коррективы в развитие логистики между странами глобального Юга, России и Европы. Гарантом успешного решения этого вопроса может стать позиция России и Китая в отношении Ирана.

Литература

1. Астраханская область. Морской торговый порт Оля. <https://clck.ru/369kqY>
2. Вайсман А. Обзор портовой инфраструктуры Каспийского моря и порта Оля. <https://clck.ru/369krD>
3. Особенности грузоперевозок между Россией и Ираном. <https://clck.ru/369krw>

Содержание

Уважаемые коллеги!	3
Аубакиров Б.Б. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	4
Бондаренко А.Н., Слатвицкая И.И. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	6
Брежнев А.С., Слатвицкая И.И. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ	8
Галкина Ю.Г., Маслова Е.А., Дуйко Е.А. КОНКУРС «Я СЧИТАЮ» КАК ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	9
Григорова Д.Д., Шматкова Е.О. ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ	12
Григорова Д.Д., Мусаева Э.И., Кравцова Я.С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО КБ «ЦЕНТР-ИНВЕСТ»)	15
Григорова Д.Д., Хахонова М.Н. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	17
Харченко О.А. РАЗВИТИЕ МТК «СЕВЕР-ЮГ» – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПРИКАСПИЙСКОГО РЕГИОНА	19

Научное издание

**Проблемы экономики,
организации и управления
в России и мире**

**Материалы XXXIV международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
16 октября 2023 года

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор – Наумов В.А.

Выходные данные

Schváleno k tisku: 20.10.2023

Číslo zakázky: 2023-163

Vydavatel: WORLD PRESS s.r.o.

Korespondenční adresa: Bellušova 19, Praha 5, 155 00

tel/fax: +420 235 515 516

Tiskárna DTS:

DigiTisk Studio spol. s r.o., IČO: 28230540

Kosatcová 18/1318, Praha 10, Záběhlice, PSČ 10600

tel.: +420 222 766 550, mob: +420 775 147 678

<http://dtstudio.cz>, e-mail: dtstudio@email.cz