Краткое описание проекта

1.Идея проекта – создание площадки становления и развития Алтайского края в определенные исторические эпохи средствами «живых уроков» на основе интересных фактов жизни людей, быта, отношений, одежды, особенностей производства средствами театрализации, познавательного исторического текста.

2.Аудитория – родители, ученики, педагоги, общественность города Барнаула, Алтайского края. Родительский комитет школы имеет опыт создания презентационных площадок: реализуемый в течение 7 лет проект «Родительская академия» (3 место в РФ в рамках «Лучший просветительский проект», 2017), историческая реконструкция «Безымянная высота» (2014), Музейная ночь (погружение в эпоху через знакомство с бытом, историей экспонатов школьного музея, ежегодно), серия театрально-исторических постановок, посвященных великим победам русского оружия (Бородинское поле, Курская дуга, Сталинградская битва, Блокада Ленинграда)

3. Ожидаемые результаты:

-родители получат возможность через реализацию проекта развить свои компетенции в области педагогики, психологии и коммуникации, расширить свои знания в области истории, культуры своего края;

— обучающиеся получат дополнительные возможности для приобретения знаний в области истории, культуры Алтайского края, коммуникации, сформировать потребность в изучении истории родного края;  
— педагоги получат дополнительный инструмент для решения воспитательных задач в рамках образовательного процесса (мотивации к обучению обучающихся, духовно-нравственного , гражданского воспитания), привлечь родителей к процессу обучения и воспитания своих детей, создать базу для введения курса «История родного края» в рамках изменения в сфере образования с 01.09.2025.

4. Дата реализации проекта – 15.12.2024 – 31.05.2025

Развернутое описание проекта

Проект «Живая история Алтая»

Данный проект в полном объеме будет реализован в МБОУ СОШ №53 впервые. Имеется хорошо сложившийся опыт погружения в историю страны и края посредством литературно-театрализованных постановок, посвященным великим победам русского оружия, стойкости русского солдата (Бородинское сражение, где ребята представили не только стихотворение «Бородино», познакомили присутствующих с бытом, оружием, особенностями речи и культуры общения в российском обществе того времени; «Безымянная высота» - история песни стала основной для исторической реконструкции взятия высоты 289 28 сибиряками, которые противостояли хорошо 300 вооруженным немцам; «Курская дуга» - реконструкция через создания 3D- модели танкового сражения под Прохоровкой, ученики в одежде солдат советской армии образца 1943 года воспроизводили воспоминания участников сражения; Блокада Ленинграда – спектакль о блокаде Ленинграда и стойкости ленинградцев, воспоминания детей, эвакуированных из Ленинграда в Алтайский край; Сталинградская битва – театрализованная композиция из воспоминаний участников тех событий на фоне хроники и фоторепортажа и другое). При поддержке родительской общественности школы создан музейный комплекс в цокольном этаже школы, состоящий из 5 залов: зал истории школы, где воссозданы интерьеры школы, учебники, парты, доска, одежда школьников 60-х годов прошлого столетия; зал героев, посвящен афганцам, участникам чеченской войны и «Безымянной высоте», зал краеведения, где собраны экспонаты русского быта от времен дореволюционных до современности, представлены денежные знаки от «екатеринок» до денег времен перестройки, выставка фото знаменитых людей Алтая; зал выставочный, где ежемесячно меняется экспозиция, свои работы выставляют скульпторы, художники Союза художников Алтая; зал «3D-панорама «Битва за Москву»», где можно через настоящий блиндаж времен Великой Отечественной войны попасть на поле боя Бородино с экспонатами в натуральную величину танками Вермахта, пушкой «сорокопяткой», защитниками Москвы (восковые фигуры сделаны из настоящих фото защитников Москвы –сибиряков Новосибирской области и Алтая).

Ежегодно родители и ученики участвуют в «Бессмертном полку», чтобы сохранить память о героях-родственниках-победителях в той страшной войне 1941-1945 г.г.

Прилагаем ссылки на репортажи, описанных выше реализованных проектов учителей, учеников и родителей школы №53 города Барнаула.

Цель проекта – создать условия для формирования исторической памяти у обучающихся и родителей средствами «живых уроков истории»

Ресурс - интерактивная площадка на территории школы для погружения в исторические эпохи становления производства на Алтае через интересные факты жизни, быта, отношений, одежды, особенностей производства средствами театрализации и интерьера на основе познавательного исторического текста.

Задачи:

-организовать серию обучающих семинаров по проектной технологии в области исторического краеведения, лекций по истории Алтайского края;

-сформировать рабочие группы из числа родителей и учеников по разработке проектов исторических эпох развития Алтая;

-составить циклограмму реализации проекта;

-организовать информационную компанию по продвижению проекта в СМИ региона и Барнаула, социальных сетях среди подростков и взрослого населения;

-осуществить презентацию готового продукта – «Живая история Алтая»;

-проводить «выездные уроки живой истории края» по территории региона.

Идея/суть проекта – создать «живую картинку» из истории края, где силами родителей, детей будут воссоздаваться ситуационные площадки для погружения в историческую эпоху. Краткая ретроспектива идеи.

МБОУ СОШ №53 - площадка -ретроспектива истории развития производства на территории современного Алтайского края: от первых русских поселений Приобья и предгорий Алтая 17 века до современных предприятий, высокотехнологичного сельского хозяйства, которые составляют основу экономики России. Идея заключается в создании мини-площадок, позволяющих погрузиться в историческую обстановку, познакомиться с особенностями быта, жилищ, одежды кочевых племен воинствующих джунгар, особенностей производства первых медеплавильных и серебряноплавильных заводов Акинфия Демидова, горнорудного Колывано-Воскресенского округа в ведомстве которого находилась Колыванская камнерезная шлифовальная фабрика, чье изделие в виде яшмовой вазы украшает Эрмитаж, до Сузунского монетного двора. Следующая площадка будет посвящена феодальным устоям сельского хозяйства, особенностям производства зерна, быту крепостных крестьян. Особое место в данной экспозиции будет уделено прореформенному периоду 60-70 годов 19 века, когда традиционная горнорудная промышленность приходит в упадок. Ей на смену приходят крупные золотодобытчики, появляются первые заводы обрабатывающей промышленности , представленные мукомольными и крупчатыми мельницами, винокуренными заводами, пимокатными и овчинно-шубными мастерскими. На всю Россию славились черные овчинные полушубки, изготовлявшиеся в Барнауле. Посетителям будет представлена возможность познакомиться с особенностями производства (цех обезжиривания овчин) и померить овчинную шубу того времени. Отдельно будет представлены события войны 1812 года. На территории Барнаульских заводов были расквартированы драгунские и мушкетерские полки генералов Г.И. Газенап и А.А. Скалон, которые входили в состав 24-й пехотной дивизии, сражавшейся под Смоленском и Бородино, Малоярославцем, Красном и на Березине. Через изучение панорам битв и снаряжения драгунов того времени можно больше узнать об истории родного края. Ретроспектива площадок -Первая мировая война, гражданская война, индустриализация позволят посетителям окунуться в исторические события через воспоминания очевидцев, возможность познакомиться с типовой обстановкой жилья, сложившимися отношениями барнаульцев 30-40-годов прошлого столетия. Начавшаяся Великая Отечественная война потребовала перестройки работы всего народного хозяйства. Алтайский край принял более 100 эвакуированных предприятий из западных районов страны, при этом оставался житницей страны. Посредством театральной постановки посетители смогут погрузиться в жизнь и быт эвакуированных ленинградских детей. 1945-1990 годы - годы становления Алтая как аграрно-промышленного региона. Погружение в это время будет организовано через фоторепортаж о целине, новых заводах, знаменитых людях Алтая, их трудовых подвигах, развития транспорта, энергетики, перерабатывающей промышленности края. Раздел "Алтайский край сегодня" позволит познакомиться с современным производством, достижениями, знаменитыми жителями и их вкладом в развитие экономики страны. Особое место нашей площадке будет принадлежать героям СВО- жителям Алтайского края в виде фото с кьюркодами , содержащими описания их подвига.

Ссылки:

https://vk.com/club194535342

https://vk.com/club194495024

https://vk.com/public199304537

2.Аудитория – родители, ученики, педагоги, общественность города Барнаула, Алтайского края. Родительский комитет школы имеет опыт создания презентационных площадок: реализуемый в течение 7 лет проект «Родительская академия» (3 место в РФ в рамках «Лучший просветительский проект», 2017), историческая реконструкция «Безымянная высота» (2014), Музейная ночь (погружение в эпоху через знакомство с бытом, историей экспонатов школьного музея, ежегодно), серия театрально-исторических постановок, посвященных великим победам русского оружия (Бородинское поле, Курская дуга, Сталинградская битва, Блокада Ленинграда)

3. Ожидаемые результаты:

— обучающиеся, родители получат дополнительные возможности для приобретения знаний в области истории, культуры Алтайского края, коммуникации, сформировать потребность в изучении истории родного края;  
— педагоги получат дополнительный инструмент для решения воспитательных задач в рамках образовательного процесса (мотивации к обучению обучающихся, духовно-нравственного , гражданского воспитания), привлечь родителей к процессу обучения и воспитания своих детей, создать базу для введения курса «История родного края» в рамках изменения в сфере образования с 01.09.2025;

-родители получат возможность через реализацию проекта развить свои компетенции в области педагогики, психологии и коммуникации, расширить свои знания в области истории, культуры своего края.

Актуальность.

Процесс сохранения исторической памяти, от ее формирования до реализации – одна из наиболее значимых проблем современной России. При этом особое значение приобретает память о событиях героического прошлого становления региона, о героических страницах восстановления промышленности и сельского хозяйства, о Великой Отечественной войне. Именно Великая Отечественная война является главным ключевым событием в формировании исторической памяти современников. Чем дальше мы уходим от Второй Мировой войны, от Великой Отечественной войны как составной части Второй Мировой, этой чудовищной трагедии прошлого столетия, тем более внятной, весомой и осмысленной должна стать деятельность по сохранению исторической памяти. Долгое время в центре внимания находились героические сражения, даты, города-герои, города воинской славы, а человеческие судьбы, житейская сторона войны, последствия для каждой семьи порой оставались без внимания. И только в последнее время несколько сдвинулась эта тематика в основном за счет Бессмертного полка.

Проведенный опрос родительской общественностью школы № 53 подростков в возрасте 15- 16 лет в центре Барнаула в мае 2024 года продемонстрировал неутешительные результаты: из 100 опрошенных лишь 29% смогли безошибочно назвать даты великих сражений Великой Отечественной войны (дата снятия блокады Ленинграда, Сталинградской и Курской битвы), остальные – путались в датах или отказывались отвечать, ссылаясь на недостаток времени.

Сегодняшнее положение дел в нашей стране в отношении исторической памяти явно не соответствует требованиям времени. Мы привыкли к заскорузлым фразам о памяти, от которых порой веет нафталином, безмыслием, равнодушием и пассивностью. Исправлять данную ситуацию нужно со школьной скамьи.

# Понимая значимость и актуальной данной темы 08.05.2024 выходит Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. N 314 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения", в котором четко определена задача пересмотра содержания предмета «История» в части соответствия ее современным вызовам и «научного понимания прошлого и настоящего России, являющегося одной из основ общероссийской гражданской идентичности и коллективной исторической памяти, а также на противодействие попыткам умаления подвига народа при защите Отечества».

В современной школе учитель не может обойтись без знания новых технологий, применяемых в процессе обучения. Целью применения интерактивных технологий на уроке является достижение более глубокого запоминания учебного исторического материала через образное восприятие, усиление его эмоционального воздействия, обеспечение «погружения» в изучаемую эпоху. Проект «Живая история Алтая» позволяет охватить не только ученическую общественность, но и родительскую в части просвещения и научного понимания основ общероссийской идентичности и коллективной исторической памяти, что в полной мере соответствует данной идее. Т.к. данный проект мобилен, то он может передвигаться по территории Алтайского края и проводить просветительские мероприятия («Выездные уроки живой истории края») повсеместно, расширяя аудиторию участников проекта.

Партнеры:

АГУ – договор о сотрудничестве, письма поддержки

АлтГТУ – договор о сотрудничестве, письма поддержки

Календарный план

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Решаемая задача | Наименование мероприятия | Дата начала | Дата окончания | критерий | показатели | индикаторы |
| 1 | организовать серию обучающих семинаров по проектной технологии в области исторического краеведения, лекций по истории Алтайского края; | Исторический лекторий:  История края от джугар до заводов Демидова;  Эпоха Демидова;  Война 1812 и ее герои-жители Алтая;  Алтай помещичий;  Алтай на рубеже 20 века;  Алтай во времена гражданской войны и индустриализации;  Алтай в годы Великой Отечественной войны;  Алтай аграрно-промышленный край (1945 - 1990 годы);  Современный Алтай: проблемы и перспективы развития | 20.12  2024 | 20.01.  2025 | обучающиеся, родители получат дополнительные возможности для приобретения знаний в области истории, культуры Алтайского края, коммуникации, сформировать потребность в изучении истории родного края;  родители получат возможность через реализацию проекта развить свои компетенции в области педагогики, психологии и коммуникации, расширить свои знания в области истории, культуры своего края | Доля участников образовательных отношений, принявших участие в лектории | Обучающихся -100%  Родителей – 50%  Педагогов- 100% |
|  | сформировать рабочие группы из числа родителей и учеников по разработке проектов исторических эпох развития Алтая;  составить циклограмму реализации проекта | Сформировать рабочие группы по выбранным направлениям экспозиции  Создать проект по данному направлению с историческим содержанием и финансовым обоснованием  Произвести закупку материалов  Выполнить работы по созданию композиций (баннеры, интерьер, макеты), пошив одежды, изучение основ культуры и речи того времени,  подготовить тексты для озвучивания  Репетиционный период  Установка экспозиции | 21.01.  2025  26.01.2025  11.02.2025  26.02.2025  27.03.2025  10.04.2025 | 25.01.  2025  10.02.  2025  25.02.2025  26.03.2025  20.04.2025  20.04.2025 | Количество групп  Количество разработчиков из числа участников образовательных отношений  Количество проектов | 8  80  8 |
|  | Организация информационной компании по поддержке и продвижению проекта | Медиа-план:  Статья в газете «Вечерний Барнаул»  Репортаж «Живые уроки истории»  Раздел в мессенджерах «Живая история Алтая» (освещение процесса реализации проекта) | 21.01.2025 | 30.04.2025 | Количество статей и постов о реализации проекта | 10 |
|  | -осуществить презентацию готового продукта – «Живая история Алтая»; | Презентация проекта «Живая история Алтая»  (с приглашением представителей администрации региона, города, общественных организаций города Барнаула) | 8.05.2025 | 9.05.2025 | педагоги получат дополнительный инструмент для решения воспитательных задач в рамках образовательного процесса (мотивации к обучению обучающихся, духовно-нравственного , гражданского воспитания), привлечь родителей к процессу обучения и воспитания своих детей, создать базу для введения курса «История родного края» в рамках изменения в сфере образования с 01.09.2025 | Доля родителей, оказавших помощь в организации информационной компании и презентации проекта | 10 |
|  | Проведение «выездных живых уроков истории»  (День Победы, августовский педсовет, День города) |  | 09.05.2025  20.08.2025  01.09.2025 | 09.05.2025  30.08.2025  07.09.2025 | Наличие тематических выставок в рамках реализации программы «История »  Количество «выездных живых уроков истории» | Наличие  Отсутствие  Не менее 3 |

Планируемые расходы – 30% софинансирование!

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование расходов | стоимость | Количество единиц | Общая стоимость | Привлеченные средства | Собственные средства | Запра шиваемая сумма |
| Услуга электронного документооборота | 300,00 | 3 | 900,00 |  | 900,00 |  |
| Приобретение специального оборудования и инвентаря:  Изготовление баннеров | 9000,00 | 8 | 72000,00 |  | 72000,00 |  |
| Приобретение ткани на костюмы и их пошив | 500,00 за метр  3000,00 | 33  16 | 16500,00  48000,00 |  |  | 16500,00  48000,00 |
| Приобретение материалов для изготовления макетов | Пенопласт, 100 мм  Фанера влагостойкая | 263,00  1168,00 | 16  16 |  |  | 4208,00  18688,00 |
| Краска латексная | 831,00 | 6 |  |  | 4986,00 |
| Клей для монтажа | 380,00 | 10 |  |  | 3800,00 |
| Штапик | 100,00 | 50 |  |  | 5000,00 |
| Лак яхтовый | 640,00 | 1 |  |  | 640,00 |
| Проволока металлическая декоративная | 2219,00 | 2 |  |  | 4438,00 |
| Приобретение выставочного оборудования | Столы выставочные | 5500,00 | 4 |  |  | 22000,00 |
| Приобретение аудио-видеооборудования | Ноутбук  Панель  МФУ | 70000,00  363475,00  93875,00 | 1  1  1 |  | 93875,00 | 50000,00  321540,00 |
| Колонки  Микрофоны петличный | 10476,00  3400,00 | 1  8 | 10476,00  27200,00 |  |  |
| Изготовление печатной продукции (буклеты) и приобретение раздаточного материала (бейдж, ручки, блокноты) | Буклет  Бейдж  Ручка  блокнот | 300,00  20,00  100,00  50,00 | 100  100  100  100 | 30 000,00  10000,00 | 2000,00  5000,00 |  |
| Итого: |  |  |  | 77676,00 | 173775,00 | 500 000,00 |